

Ficha de Projecto no Website

Designação do projeto: Serviços de Assistência técnica, consultoria especializada e estudos de caracterização de mercados para prospeção e presença em mercados internacionais

Código Universal do Projeto: Centro-02-0752-FEDER-018556

Medida SI Qualificação e Internacionalização - PME – Vales

Aviso 14/SI/2015 - INCENTIVOS À QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME (Vale Internacionalização)

Programa: Programa Operacional Regional do Centro

Organismo: Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.

Objetivo principal

Região de intervenção: Centro - Peniche

Entidade beneficiária: SITACIM, UNIPessoal LDA NIF 506274896

Data de início: 2016-06-08

Data de conclusão: 2017-06-08

Custo total elegível: 19.950,00 EURO

Incentivo: 14.962,50 EURO

Co-financiamento 75% FEDER

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Foram contractados os seguintes serviços:

- 1 - Diagnóstico de benchmarking e posicionamento da HolidayONJ com mercados externos
- 2 - Desenvolvimento de estudo de marketing e publicidade internacional
- 3 - Consultoria de estudo de mercado de turistas de surf
- 4 - Assistência Técnica ao desenvolvimento de comunicação tendo em vista a promoção e integração em novos mercados e novos clientes

Os objetivos e resultados definidos foram atingidos nomeadamente:

- definir as estratégias e o planeamento ao nível do Marketing-Mix da empresa para alojamento e turismo
- Dotar a empresa de um documento chave que se consubstancie como um guia orientador da atividade da empresa a nível internacional e que já permitiu ir inclusive a feiras no estrangeiro no início de 2018
- Definir as estratégias de comunicação e linhas orientadoras das ferramentas comunicacionais da empresa das quais as online

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Definição e conhecimento quantitativo dos mercados-alvo (países) a atingir- Reconhecimento da Concorrência existente para este nicho de mercado.
- Definição de políticas comerciais e produtos específicos para o nicho de mercado identificado, em contexto internacional
- Estruturação estratégica das ferramentas de comunicação a desenhar para os nichos de mercado internacionais- Conhecimento organizacional e monitorização do posicionamento e melhores práticas no segmento em que a SITACIM se insere.
- Melhoria da imagem e estratégia de promoção junto de mercados internacionais
- Adaptação à especificidade da procura turística da região e mais especificamente do local onde a oferta se insere- Meios de Comunicação eficazes

Crescimento pós-projeto do número de clientes internacionais ainda a ser trabalhada e será medida no fim de 2018 e 2019

Para mais informações contactar: as@holidayonj.com